

## **PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BAWANG MERAH LOKAL RUBARU DI PASAR BANASARE, KECAMATAN RUBARU, KABUPATEN SUMENEP**

**Alwaniya<sup>1)</sup>, Purwati Ratna W<sup>2)</sup>\***

<sup>1,2,)</sup>Prodi. Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Wiraraja

\* Penulis Korespondensi: E-mail: [purwatoratna@wiraraja.ac.id](mailto:purwatoratna@wiraraja.ac.id)

### **ABSTRAK**

Bawang merah merupakan salah satu komoditi hortikultura yang berfungsi sebagai bumbu masakan serta obat tradisional. Bawang merah varietas rubaru adalah bawang merah yang ada di kabupaten sumenep yang memiliki aroma yang tajam dan khas. Preferensi konsumen untuk mengukur pendapat konsumen terhadap bawang merah varietas rubaru. Tujuan dari penelitian untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut bawang merah yang berupa aroma, harga, dan bentuk di pasar banasare kecamatan rubaru, kabupaten sumenep. Populasi dalam penelitian ini semua konsumen bawang merah varietas rubaru. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik Aksidental sampling, ukuran sampel menggunakan teori roscue yaitu minimal sepuluh kali variabel, jumlah sampel penelitian 40 sampel. Analisis yang digunakan menggunakan analisis chi square dan menggunakan pengukuran skala likert. Hasil analisis menunjukkan hasil perhitungan chi square tabel lebih besar dari chi square hitung sehingga terdapat hubungan antara atribut aroma, harga, dan bentuk terhadap pembelian bawang merah varietas rubaru. Atribut yang dipertimbangkan konsumen yang pertama adalah aroma dengan hasil indeks persen 88 %, yang kedua harga dengan indeks persen 72,5 % dan yang ketiga bentuk. Dengan indeks persen 62 %.

**Kata Kunci :** *Preferensi Konsumen, Bawang Merah Varietas Rubaru*

### **PENDAHULUAN**

Bawang merah adalah salah satu komoditi hortikultura yang banyak dikembangkan di Indonesia yang memiliki peran penting untuk meningkatkan perekonomian. Bawang merah merupakan komoditi hortikultura yang tergolong dalam kategori komoditi bernilai tinggi (*high value commodity*). Menurut Litbang pertanian 2006, Bawang merah termasuk dalam kelompok rempah yang tidak memiliki rempah pengganti yang berfungsi sebagai bumbu penyedap makanan. Bawang merah ini tidak hanya sebagai penyedap rasa tetapi

juga banyak mengandung manfaat bagi kesehatan. Bawang merah memiliki padat nutrisi yang rendah kalori yang bermanfaat sebagai vitamin, mineral, dan antioksidan. (Litbang Pertanian 2006).

Usahatani bawang merah dapat menjadi salah satu sumber pendapatan bagi petani dan, Pada saat ini usahatani bawang merah sudah tidak lagi berorientasi pada pemenuhan kebutuhan rumah tangga semata, tetapi sudah berorientasi pada usaha komersial. Hal ini dilakukan petani karena usahatani bawang merah lebih menguntungkan dibandingkan dengan usahatani pangan lainnya. Penghasil bawang

merah di provinsi Jawa Timur bersentra pada daerah Nganjuk, Malang, Probolinggo, Bojonegoro, Sumenep, Sampang, Pamekasan, dan Mojokerto.

Kabupaten Sumenep merupakan salah satu sentra bawang merah yang memiliki luas panen 46.999 Ha, Produktivitas 73,89 kw/Ha, dan Produksi 5.499 ton (BPS, 2017). Kecamatan Rubaru salah satu Kecamatan yang ada di Kabupaten Sumenep yang memproduksi bawang merah dengan luas 1.300 hektar. Pada tahun 2018, Menurut Sakdawi selaku penyuluh pertanian di Kecamatan Rubaru tingkat produksi bawang merah di kecamatan rubaru mencapai 8 ton/hektar dalam satu kali panen.

Preferensi konsumen berfungsi untuk mengetahui apakah barang atau jasa sesuai dengan keinginan konsumen. Hal hal yang dipertimbangkan konsumen dalam penentuan pembelian bawang merah biasanya didasarkan dengan atribut yang terkandung. Menurut Kotler dan Armstrong (2003) atribut produk dibedakan berdasarkan Kualitas, fitur, gaya dan desain, merek, kemasan, label dan pelayanan. Sedangkan Menurut Yani Fadhila (2017), Produk bawang merah memiliki beberapa atribut yang terkandung yaitu ukuran umbi/bentuk, harga, aroma, dan kelembapan/kekeringan bawang merah. Dengan latar belakang diatas, tujuan penelitian ini untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap bawang merah varietas Rubaru, berdasarkan atribut yang paling menentukan yaitu harga, aroma, dan bentuk.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan secara sengaja yaitu, di Pasar Banasare Kecamatan Rubaru, dengan pertimbangan bahwa di Kecamatan Rubaru adalah sentra bawang merah varietas Rubaru.

Pengambilan sampel ditentukan secara sengaja (*purposive*), yaitu di pasar

tradisional Banasare Kecamatan Rubaru kabupaten Sumenep, dengan pertimbangan bahwa di Pasar Banasare merupakan pasar yang paling besar yang ada di Kecamatan Rubaru.

Jumlah populasi dalam penelitian ini yaitu semua konsumen bawang merah varietas Rubaru di Pasar Banasare Kecamatan Rubaru Kabupaten Sumenep.

Metode penentuan sampel menggunakan teknik Sampling Accidental. Sampel Accidental merupakan teknik penentuan sampel berdasarkan konsumen yang bertemu langsung dengan peneliti dapat dijadikan sampel penelitian.

Menurut Roscoe 1982, dalam menentukan ukuran sampel penelitian jika penelitian adalah multivarian, maka ukuran sampel menggunakan 10 x variabel. Dalam penelitian ini terdapat 1 variabel dependent (terikat) yaitu, Pembelian Bawang Merah dan 3 variabel independent (bebas) yaitu, Aroma, Harga, dan Bentuk, maka jumlah sampel penelitian  $10 \times 4 = 40$  sampel.

Metode pengumpulan menggunakan Data Primer yaitu Observasi, wawancara, dan Kuisoener dan untuk data sekunder penelitian ini diambil dari internet, buku, dan dari hasil penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian.

## Analisis Data

Tabel 1. Nilai / Skor

JAWABAN RESPONDEN	SKOR/NILAI
SangatSuka	5
Suka	4
Netral	3
TidakSuka	2
SangatTidakSuka	1

## Total Skor = T x Pn

$T = \text{Total jumlah responden yang memilih}$

$Pn = \text{Pilihan angka skor Likert}$

## Uji Chi Square

Analisis data yang digunakan pada penelitian ini menggunakan analisis Chi Square dengan bantuan pengukuran Skala Likert.

Skala Likert merupakan alat ukur yang digunakan peneliti untuk mengukur variabel-variabel penelitian yaitu, Harga, Aroma, dan Bentuk. Berikut langkah-langkah dalam menggunakan skala likert adalah :

1. Mengumpulkan pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Alternatif jawaban berupa suatu tingkatan dari yang sangat tinggi hingga sangat rendah. Kemudian masing-masing jawaban diberi skor.
2. Membuat skor total untuk setiap orang dengan menjumlah skor untuk semua jawaban.
  - a. Jumlah skor tertinggi x total responden
  - b. Jumlah skor terendah x total responden
3. . Membuat indeks persen setiap atribut

**Rumus Index % = Total Skor / Y x 100**

Uji chi square ( $\chi^2$ ) digunakan oleh peneliti untuk mengukur adakah hubungan antara variabel yang dipertimbangkan konsumen dalam memilih bawang merah varietas Rubaru. Dan untuk jenis data yang digunakan adalah data kategori atau data frekuensi.

Uji chi square, Berikut langkah-langkah dalam uji chi square :

1. Rumus uji chi square sebagai berikut :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \left[ \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

$\chi^2$  : Chi Square  
 $f_o$  : frekuensi yang diamati  
 $f_e$  : frekuensi yang diharapkan

i...k : kategori atribut dalam variabel  
 bawang merah

Dimana :

$$f_e = \frac{R_i \times C_i}{\sum R_i}$$

Keterangan :

$R_i$  : jumlah baris ke-I

$C_i$  : jumlah kolom ke-I

$\sum R_i$  : jumlah pengamatan

Menguji hipotesis yang digunakan :

- 1) Formulasi hipotesis

$H_0$  : Tidak terdapat hubungan antara atribut harga, aroma, dan bentuk terhadap pembelian bawang merah varietas Rubaru.

$H_a$  : Terdapat hubungan atribut harga, aroma, dan bentuk terhadap pembelian bawang merah varietas Rubaru.

Taraf nyata atau signifikan/ $\alpha = 5\% = 0,05$

- 2) Uji statistik dengan menggunakan rumus :

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \left[ \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

Keterangan :

$f_o$  : frekuensi pengamatan

$f_e$  : frekuensi harapan

- 3) Kriteria pengujian

a. jika  $\chi^2$  hitung  $>$   $\chi^2$  Tabel maka  $H_0$  ditolak

b. jika  $\chi^2$  hitung  $\leq$   $\chi^2$  Tabel maka  $H_0$  diterima

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Atribut Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Bawang Merah Varietas Rubaru

Untuk mengetahui atribut bawang merah varietas Rubaru yang paling

dipertimbangkan konsumen dalam pembelian bawang merah dengan menggunakan pengukuran Skala Likert.

Berikut hasil pengukuran menggunakan Skala Likert :

**Tabel 2 : Hasil Rekapitulasi Data Responden**

Indeks	Harga	Aroma	Bentuk
Sangat Suka	7	20	8
Suka	15	16	6
Netral	12	4	14
Tidak Suka	6	0	8
Sangat Tidak Suka	0	0	4
Jumlah	40	40	40

Sumber : Data diolah 2019

Konsumen dalam menilai setiap atribut bawang merah varietas Rubaru memiliki respon yang berbeda beda. Adapun hasil dari responden yang diteliti ada yang menjawab Sangat suka, Suka,, Netral, Tidak Suka ,dan Sangat Tidak Suka. Untuk mengetahui Atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen, dimasukkan pada rumus indeks persen, yang akan disajikan pada Tabel 3

**Tabel 3 : Rekapitulasi Hasil Indeks Persen**

Atribut	Indeks Persen
Aroma	88 %
Harga	71,5 %
Bentuk	63 %

Sumber : Data Diolah 2019

Berdasarkan Tabel 3 di atas atribut yang paling dipertimbangkan oleh konsumen :

1. Aroma

Berdasarkan hasil Tabel 3 diatas, atribut Aroma adalah atribut yang paling dipertimbangkan konsumen terhadap pembelian bawang merah varietas Rubaru dengan hasil indeks persen 88% . Aroma Bawang merah ini dipengaruhi oleh zat Piruvat, Sehingga dapat mengeluarkan aroma yang khas, Bawang merah Varietas Rubaru ini memiliki aroma yang tajam yang khas dan gurih, sehingga membuat bumbu masakan lebih harum. Semakin harum

bumbu masakan maka akan semakin enak masakan yang dibuat sehingga dapat menambah nafsu makan.

2. Harga

Setelah atribut Aroma, Atribut yang dipertimbangkan konsumen dalam pembelian bawang merah adalah harga dengan hasil indeks persen 71,5%. Harga merupakan sejumlah nilai atau uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa untuk jumlah dari nilai nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat harga yang telah menjadi faktor penting yang mempengaruhi pilihan pembeli. (Philip Kotler). Setiap produk barang atau jasa yang sama memiliki tingkat harga yang berbeda- beda. Harga bawang merah lokal lebih mahal dibandingkan dengan harga bawang merah impor . Berdasarkan hasil penelitian harga bawang merah varietas Rubaru yaitu sebesar Rp. 30,.000/kg, dan untuk harga varietas lain sebesar Rp 24.000/kg. Varietas lain yang ada di Pasar Banasare adalah varietas yang berasal dari daerah JawaTimur.

3. Bentuk

Setelah harga atribut bentuk yang menjadi pertimbangan konsumen dalam pembelian bawang merah dengan hasil indeks persen 63%. Bentuk merupakan wujud yang ditampilkan yang tidak dibatasi oleh perbedaan dan tidak berubah saat parameter. Berdasarkan hasil penelitian Bawang merah varietas Rubaru memiliki bentuk ujung umbi sangat lonjong, dan pangkal umbi bulat lonjong, dan bentuk umbi lebih padat sehingga daya simpan bawang merah varietas rubaru ini lebih tahan lama.

**4.3.3. Hubungan Antara Atribut Harga, Aroma, dan Bentuk Terhadap Bawang Merah Varietas Rubaru.**

Uji chi Square (X<sup>2</sup>) adalah analisis data yang digunakan untuk mengetahui ada dan tidaknya hubungan antara atribut

bawang merah terhadap pembelian bawang merah varietas Rubaru. Analisis chi square adalah mengetahui frekuensi observasi dan frekuensi harapan, dan data yang digunakan data nominal. Berikut hasil perhitungannya disajikan pada Tabel 4.

Tabel 4: Hasil Perhitungan Chi Square

INDEKS	Atribut	F <sub>0</sub>	F <sub>h</sub>	F <sub>0</sub> -F <sub>h</sub>	(F <sub>0</sub> -F <sub>h</sub> ) <sup>2</sup>	(F <sub>0</sub> -F <sub>h</sub> ) <sup>2</sup> / F <sub>h</sub>
Suka	Harga	2	6.325	-4.325	18.71	2.96
	Aroma	20	12.075	7.925	62.81	5.20
	Bentuk	1	4.6	-3.6	12.96	2.82
Netral	Harga	6	3.025	2.975	8.85	2.93
	Aroma	1	5.775	-4.775	22.80	3.95
	Bentuk	3	2.2	0.8	0.64	0.29
Tidak Suka	Harga	3	1.65	1.35	1.82	1.10
	Aroma	0	3.15	-3.15	9.92	3.15
	Bentuk	3	1.2	1.8	3.24	2.70
X <sup>2</sup>						25.10

Dari hasil perhitungan chi square hitung pada Tabel 4, sebesar 25,10. Dan Chi Square Tabel sebesar 9,448, dengan Df 4 dan taraf nyata 0,05 atau 5 % dan kemudian dibandingkan Hasil Chi Square hitung dengan chi square Tabel. Untuk kriteria pengambilan keputusan yaitu jika  $\chi^2$  hitung  $> \chi^2$  Tabel maka H<sub>0</sub> ditolak, dan jika  $\chi^2$  hitung  $\leq \chi^2$  Tabel maka H<sub>0</sub> diterima. Berdasarkan hasil chi square hitung dan chi square Tabel yaitu chi square hitung lebih besar dari chi square Tabel maka H<sub>0</sub> di tolak dan terima H<sub>a</sub> dan kesimpulan dari hasil uji chi square terdapat hubungan antara atribut harga, aroma, dan bentuk terhadap pembelian bawang merah varietas Rubaru.

## KESIMPULAN DAN SARAN

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan :

1. Berdasarkan hasil analisis chi square, nilai chi square hitung lebih besar chi square Tabel maka H<sub>0</sub> diterima dan tolak H<sub>a</sub>, sehingga

terdapat hubungan antara atribut harga, aroma dan bentuk terhadap pembelian bawang merah.

2. Atribut yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam pembelian bawang merah varietas Rubaru adalah aroma.

### Saran

Adapun saran dalam penelitian ini yaitu petani lebih memperhatikan lagi dari segi pemasaran produk bawang merah varietas Rubaru, yang dimana bawang varietas Rubaru memiliki kualitas yang bagus dari segi aroma. Dan sebaiknya konsumen lebih memperhatikan kualitas produk lokal bawang merah, yang memiliki banyak kelebihan dibandingkan dengan produk luar.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ammar, I. Asep, H., dan Walim, L. 2017 *Analisis Preferensi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan di Kota Tasik Malaya ( Studi kasus di pasar tradisional Cikurubug, Kec. Mengkubumi)*, Vol. VIII No 1/ Juni 2017 (8-18)
- Badan Litbang Pertanian 2006 *Prospek dan Arah pengembangan Agribisnis Bawang Merah*. Jakarta : badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian kementerian Pertanian
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Sumenep. 2016 *Kecamatan Rubaru Dalam Angka* <http://Sumenepkab.bps.go.id>. Diakses pada tanggal 03 januari 2018
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sumenep (Sumenep dalam Angka 2017), *Banyaknya Jumlah Penduduk, dan Jumlah desa di Kecamatan Rubaru, Kabupaten Sumenep*.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jawa Timur Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Kementrian

- Pertanian. 2014 , *Inovasi Teknologi Budidaya Dan Penanganan Hasil Bawang Merah Varietas Rubaru,*
- Kajian Pustaka. Pengertian, Unsur, dan Komponen Atribut Produk.  
<http://www.kajianpustaka.com>
- Kotler, Philip dan Armstrong 2012. prinsip-prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Laporan Penelitian 2014. Analisis Chi Square Atau Chi Kuadrat.  
<Http://tu.laporanpenelitian.com>
- Miftah, A.R.A. 2010. *Analisis Proses Pengambilan Keputusan dan Preferensi Konsumen terhadap restoran Gurih 7 . Skripsi pada Program Sarjana Manajemen, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.* (<http://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/60219&sa>) diakses pada tanggal 05 januari 2019.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, 2016 *Komoditas Pertanian Sub Sektor Hortikultura (bawang merah).*
- Rosselina, CK 2012 Analisis Preferensi Konsumen Yughuurt My Healthy di Drama Bogor, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.  
<http://repository.ipb.ac.id/jspui/bitstream/123456789/56305/7/H12rck>.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung Alfabeta
- Teknik Elektronika 2014. Pengertian Skala Likert Dan Cara Menggunakannya.  
<Http://teknikelektonika.com>