

PENGARUH ILMU GASTRONOMI SEBAGAI DAYA TARIK MINAT MAHASISWA PADA BIDANG STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA

Elma Nur Hikmawati^{1*}, Anggi Martiningtyas²

Pendidikan Tata Boga, Universitas Negeri Malang (Indonesia);

Staf Pengajar Teknologi Industri, Universitas Negeri Malang (Indonesia)

elma.nur2005436@students.um.ac.id

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the influence of gastronomy as the attractiveness of respondents before entering the food and beverage industry with their sustainability as students after taking the field of culinary education. This study uses descriptive and quantitative research methods with primary data collection techniques using a questionnaire with informants of 50 undergraduate Education and D3 Catering students from the 2020 and 2021 classes. The results are (1) 54% of students are interested in exploring culinary science based on gastronomy obtained through taste, decoration of food (plating), processing, and preparation of food & beverage. (2) 98% of students want to continue the culinary knowledge that has been obtained by (3) applying the amount of 40% as entrepreneurs, (4) 36% working in restaurants, hotels or other tourism sectors, (5) 12% becoming educators, and (6) The same 6% open courses and work in food & beverage companies. The conclusion is that gastronomy as a good study in enjoying food & drinks is a factor that supports the interest of respondents before and after becoming a student in the culinary education department. This research is also supported based on research journals by; Jefriyanti, Ranti (2017) and Rosyadi, Yusril Fahmi (2020).

Keywords: *gastronomy, influence of education, culinary arts, f and b*

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah upaya dari seseorang untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan mereka yang juga menjadi faktor penentu dalam kualitas hidup manusia. Dalam menghadapi bermacam tantangan dalam kemajuan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) di masa ini dan yang akan mendatang, pendidikan adalah proses penting yang dapat membentuk karakter dan keterampilan seseorang. Instansi pendidikan seperti sebuah universitas adalah contoh dari implementasinya. Pemilihan jurusan, bagaimana minat dan harapan mahasiswa sebelum dan sesudah mempelajari bidang yang mereka pilih adalah hal krusial yang

perlu dikaji dan diharapkan dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa dalam menghadapi dunia mereka setelah lulus. Tata Boga adalah satu dari penjurusan bidang yang kompleks dengan minat yang terus naik meskipun daya tamungnya yang masih sedikit di beberapa instansi pendidikan.

Gastronomi adalah studi yang fokus terhadap budaya dan masakan gourmet yang sebelumnya sudah memiliki cakupan teori yang ada pada naskah Perancis terbitan 1800-an. Guy 1985:56 menyebutkan pada bukunya yang berjudul *Histoire de La Gastronomie en France*, bahwasanya Gastronomi pertama kali muncul dalam sebuah puisi oleh Jacques Berchoux pada 1804 walaupun sebenarnya

gastronomi dikenal tahun 58 sebelum masehi pada zaman Gaulois.

Pada penelitian ini, gastronomi sebagai cabang ilmu dari makanan dan minuman sebagai seni, atau segala hal yang berhubungan dengan menikmati makanan & minuman yang baik akan dikaji lebih lanjut kaitan dan pengaruhnya dalam menarik minat mahasiswa angkatan 2020 dan 2021 dari S1 Pendidikan dan D3 Tata Boga Universitas Negeri Malang sehingga menempuh pendidikan mereka melalui data-data yang telah dipaparkan.

METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dan kuantitatif dengan pengumpulan data primer dan sekunder. Tujuan penggunaan metode penelitian deskriptif ini guna mengkaji penjelasan lebih lanjut terhadap topik yang diangkat sedangkan pada metodologi penelitian kuantitatif ditujukan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gastronomi yang ada pada industri makanan & minuman dapat menarik minat mahasiswa untuk mempelajari lebih lanjut bidang studi boga dan implementasi mereka selanjutnya. Metode penelitian dilakukan dengan tahap pengumpulan, klasifikasi, penyusunan, dan analisa data dengan penyebaran angket yang kemudian diolah dari segi validitas dan reliabilitas pertanyaan dan jawaban yang diberikan oleh responden.

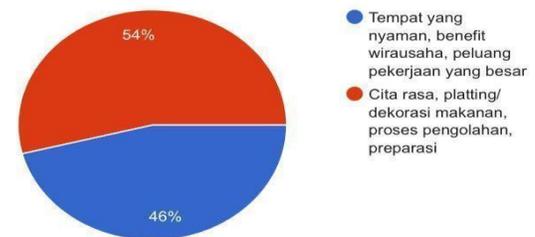
HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pengumpulan data yang diperoleh pada penelitian ini dianalisis secara deskriptif dan disajikan dalam bentuk diagram. Data hasil angket yang telah disebarakan kepada

responden terkait daya tarik produk sebagaimana disajikan pada Gambar 1.

Apa yang menjadi daya tarik lebih dari suatu makanan & minuman yang membuat anda ingin mempelajarinya lebih dalam?

50 jawaban



Gambar 1. Daya tarik makanan dan minuman

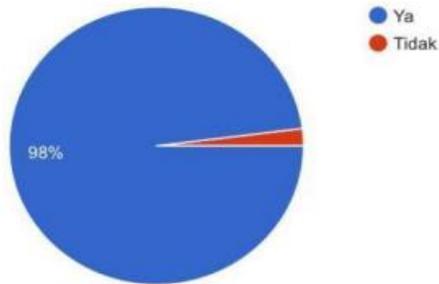
Pada diagram yang dipaparkan, hasil dari penelitian yang dilakukan kepada 50 responden mahasiswa S1 Pendidikan dan D3 Tata Boga terbagi menjadi dua kelompok yakni:

1. Diagram berwarna merah, yang menunjukkan 54% atau sebanyak 27 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka termotivasi untuk mempelajari ilmu makanan & minuman dari cita rasa, plating atau dekorasi makanan, proses pengolahan, dan preparasinya.
2. Diagram berwarna biru, yang menunjukkan 46% atau sebanyak 23 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka termotivasi untuk mempelajari ilmu makanan & minuman dari tempat

makan yang nyaman, benefit

Apakah anda bermaksud untuk melanjutkan ilmu yang anda pelajari selama pendidikan ini setelah lulus?

50 jawaban



wirusaha, dan peluang pekerjaan yang besar atau luas.

Gambar 2. Hasil Responden terhadap daya tertarik untuk melanjutkan ilmu di bidang studi boga

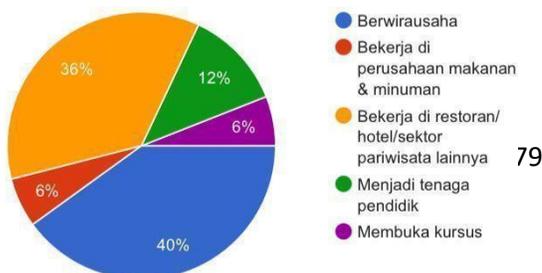
Pada diagram yang dipaparkan, hasil dari penelitian yang dilakukan kepada 50 responden mahasiswa S1 Pendidikan dan D3 Tata Boga terbagi menjadi dua kelompok yakni:

(1) Diagram berwarna merah, yang menunjukkan 2% atau 1 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa ia tidak mempunyai keinginan untuk melanjutkan ilmu pada bidang studi boga yang ia pelajari setelah lulus.

(3) Diagram berwarna biru, yang menunjukkan 98% atau sebanyak 49

Jika iya, di manakah anda akan mengaplikasikan ilmu tersebut?

50 jawaban



mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka mempunyai keinginan melanjutkan ilmu pada bidang studi boga yang mereka pelajari setelah lulus.

Gambar 3. Pengaplikasian ilmu

Pada diagram yang dipaparkan, hasil dari penelitian yang dilakukan kepada 50 responden mahasiswa S1 Pendidikan dan D3 Tata Boga terbagi menjadi lima kelompok yakni:

1. Diagram berwarna biru, yang menunjukkan 40% atau sebanyak 20 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka mempunyai keinginan untuk mengaplikasikan ilmu mereka dengan berwirausaha.
2. Diagram berwarna oranye, yang menunjukkan 36% atau sebanyak 18 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka mempunyai keinginan untuk mengaplikasikan ilmu mereka dengan bekerja di restoran/hotel/ sektor pariwisata lainnya.
3. Diagram berwarna hijau, yang menunjukkan 12% atau sebanyak 6 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka mempunyai keinginan untuk mengaplikasikan ilmu mereka dengan menjadi seorang tenaga pendidik.
4. Diagram berwarna merah, yang menunjukkan 6% atau sebanyak 3 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka mempunyai keinginan untuk mengaplikasikan ilmu mereka dengan bekerja di perusahaan makanan & minuman.
5. Diagram berwarna ungu, yang

menunjukkan 6% atau sebanyak 3 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka mempunyai keinginan untuk mengaplikasikan ilmu mereka dengan membuka kursus pelatihan makanan & minuman.

secara temporer atau kurun waktu jangka panjang.

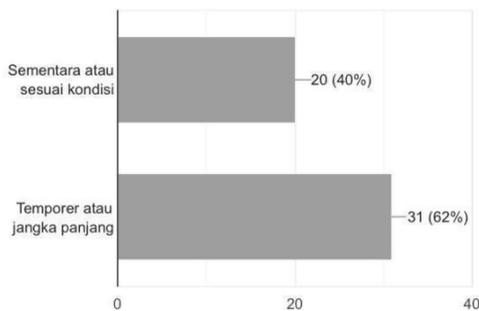
KESIMPULAN

Dari hasil penelitian beserta data dan teori yang dipaparkan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh gastronomi sebagai cabang ilmu dari makanan dan minuman sebagai seni, atau segala hal yang berhubungan dengan menikmati makanan & minuman yang baik akan memiliki kaitan dan pengaruhnya dalam menarik minat mahasiswa terjun dan mengimplementasikan ilmu responden dengan perhitungan data dari diagram yang telah diperoleh.

Pengembangan yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya dapat difokuskan pada metode studi kasus atau penelitian kuantitatif lain yang terkait dengan topik penelitian yang diangkat yakni pada ilmu gastronomi dan hubungannya pada bidang studi tata boga.

7. Dari pengaplikasian yang akan anda pilih, bagaimanakah sifatnya?

50 jawaban



Gambar 4. Jangka waktu pengplikasian

Pada diagram yang dipaparkan, hasil dari penelitian yang dilakukan kepada 50 responden mahasiswa S1 Pendidikan dan D3 Tata Boga terbagi menjadi dua kelompok yakni:

1. Diagram atas, yang menunjukkan 40% atau sebanyak 20 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka berencana untuk mengaplikasikan pilihan mereka hanya untuk sementara atau sesuai kondisi masing-masing.
2. Diagram bawah, yang menunjukkan 62% atau sebanyak 31 mahasiswa dari keseluruhan responden, menyatakan bahwa mereka berencana untuk mengaplikasikan pilihan mereka

DAFTAR PUSTAKA

- Disbudar. 2015. Rubrik Gastronomi: Siapakah Gastronom. Diakses pada 08 September 2022
- Jefriyanti, Ranti. 2017. Hubungan Informasi Tentang SMK Dengan Minat Siswa SMP Memilih Program Keahlian Tata Boga di Kabupaten Pesisir Selatan. *Journal of Home Economics and Tourism*. Vol.14, No 01
- Rosyadi, Yusril Fahmi. 2020. Representasi Gastronomi Indonesia pada Masyarakat Modern dalam Novel Aruna dan Lidahnya Karya Laksmi Pamuntjak. *Jurnal Penelitian, Pendidikan, dan Pembelajaran*. Vol.15, No 25
- Utaritani, Ni Nyoman Trisna, Muhammad Arief Rizka, Maskun. 2017.

Pengaruh Pelatihan Tata Boga Terhadap Sikap Berwirausaha Warga Belajar di SKB (Sanggar Kegiatan Belajar) Gerung Kabupaten Lombok Barat Tahun 2016. *Jurnal Penelitian Informasi*. Vol.3, No 1

Septhi, Amelia. 2010. Penguasaan Gastronomi Bahasa Perancis dan Hasil Terjemahan Texte Injonctif ke dalam Bahasa Indonesia. Studi Korelasi Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Bahasa Perancis FPBS UPI, Bandung