

SETRATEGI PENINGKATAN *INCOME* DI D'SRUPUT DENGAN MENGGUNAKAN *MENU ENGINEERING*

Rizky Wulandari^{1*}, Lise Asnur¹

D4 Manajemen dan Perhotelan Universitas Negeri Padang (Indonesia);
wullandarri@gmail.com

ABSTRACT

This research is motivated by the problems found in D'Sruput, where are drinks that have low popularity and low profitability so that the income generated is not optimal. The purpose of this study is to analyze the income increasing strategi at D'Sruput by looking at the level of popularity and profitability of each drink. The method in this study uses a qualitative descriptive method, in which the data obtained will be processed using menu engineering with the help of Microsoft excel with beverage sales history data obtained from October 2022 - Desember 2022. Based on the results of research conducted by the autor using the menu engineering method. strategies for increasing income can be determined in the from of : maintaining quality for the star category, reducing beverage costs for the plowhors category, adding or reducing recipes or making changes to products for the puzzle category and changing the menu for the dog category

Keywords: *D'Sruput; Income; Menu Enginering; Strategi*

PENDAHULUAN

Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki banyak sekali jenis makanan dan minuman. Saat ini banyak sekali usaha-usaha baru yang terus bermunculan, dengan diiringi banyaknya inovasi-inovasi yang ditawarkan membuat produk tersebut banyak diminati. Bisnis dalam usaha kuliner merupakan sektor strategis bagi peningkatan perekonomian Indonesia. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia (2022) mengatakan industri yang maju dan berdayasaing salah satunya yaitu industri makanan dan minuman. Salah satu kota yang banyak mendirikan usaha dalam industri seperti ini yaitu Kota Padang.

Kota Padang merupakan Ibu Kota dari Provinsi Sumatera Barat yang memiliki banyak perguruan tinggi. Banyaknya perguruan tinggi

di Kota Padang membuat kota ini menjadi pusat berkumpulnya anak muda. Kecendrungan anak muda yang suka berkumpul menjadikan tempat seperti café menjadi tempat yang sangat cocok dijadikan sebuah usaha. Menurut Mulyadi (2017) "Café adalah tempat yang menyediakan minuman serta makanan ringan, dan biasanya tidak menyajikan makanan berat". Adapun salah satu *coffee shop* yang ada di daerah padang yaitu D'Sruput.

D'Sruput merupakan tempat yang menjual minuman serta makanan ringan lainnya, D'Sruput banyak sekali memiliki cabang salah satunya yaitu D'Sruput yang terletak di Jl.Cendrawasih, No.1, Padang Utara, Kota Padang. D'Sruput merupakan tempat menjual minuman yang terkenal di Kota Padang.

Minuman yang baik merupakan minuman yang dapat menghasilkan profitabilitas dan popularitas yang tinggi, untuk itu setiap minuman perlu dihitung profitabilitas dan tingkat popularitasnya, penghitungan ini merupakan evaluasi yang dilakukan dalam jangka waktu tertentu untuk menganalisis secara optimal apakah minuman mencapai target *income* café tersebut atau tidak.

Income sebuah minuman dipengaruhi oleh popularitas dan profitabilitas suatu item. (Susila & Nugraha, 2021) mengatakan bahwa melakukan evaluasi menyeluruh pada minuman adalah salah satu hal yang perlu dilakukan untuk mengukur tingkat profitabilitas dan popularitas suatu minuman, evaluasi ini dapat dilakukan dengan metode *menu engineering* atau rekayasa menu.

Menu Engineering ini merupakan salah satu pendekatan yang ilmiah dengan metode kualitatif untuk mengevaluasi minuman yang ditawarkan, metode ini dapat mengelompokkan minuman sebagai *popular*, *un profitable*, *un popular*, *profitable* sehingga dari pengelompokan minuman ini dapat diketahui minuman yang memiliki penjualan yang bagus ataupun sebaliknya, yang mana setelah hal tersebut diketahui maka dapat ditarik kesimpulan mengenai strategi apa yang cocok digunakan pada minuman yang memiliki penjualan yang sedikit, apakah minuman tersebut akan dihilangkan atau dipertahankan.

Berdasarkan wawancara dengan pemilik D'Sruput. Didapatkan hasil sebagai berikut:

Tabel 1. Total penjualan

No	Menu	Total Penjualan
----	------	-----------------

1	Original Session	1.069 cup
2	Avocado	270 cup
3	Coffee	943 cup
4	Yakult	1.176cup
5	Our Signature	534 cup
6	Choco	1.465 cup
7	Ice Putters	265 cup
8	Blue ocean	1.088 cup
9	Cincau	272 cup
10	Regal	523 cup
11	Hot	206 cup
12	Brown Boba	894 cup
13	Floater	259 cup
14	Tea	868 cup
15	Nutri sari	311 cup
16	Cheese	1.557 cup
17	Seliter	14 botol
18	Ice cream waffle	241 pack
19	Doffle	103 porsi

Berdasarkan data total minuman yang terjual masih ada minuman yang memiliki penjualan yang sangat sedikit bahkan hampir tidak laku, minuman tersebut seperti minuman seliter, minuman *hot coffee*, *floaters*, dan nutrisari, minuman ini sangat sedikit terjual dibandingkan minuman lainnya. Oleh karena itu dibutuhkan strategi untuk meningkatkan popularitas minuman agar memperoleh *income* yang maksimal. Berikut adalah tabel *income* dan target *income* D'Sruput.

Tabel 2. Pendapatan (*Income*) dan Target Penjualan Minuman D'Sruput.

Bulan	Pendapatan (<i>Income</i>)	Target Pendapatan
Oktober	45.500.000	60.000.000
November	44.800.000	50.000.000
Desember	66.000.000	70.000.000

Berdasarkan tabel 2 membuktikan bahwasannya D'Sruput belum memenuhi target *income* yang ditetapkan. Untuk memenuhi target *income* sebuah usaha harus memiliki strategi yang tepat agar produk yang di jual dapat menarik bagi konsumen strategi tersebut dapat berupa promosi, berinovasi terhadap produk, ataupun mengganti produk yang tidak laku dengan produk baru. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menentukan strategi yang tepat untuk meningkatkan *income* minuman di D'Sruput.

METODE

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah deskriptif Kualitatif. Data yang diperoleh dari penelitian ini akan dianalisis dan di interpretasikan sesuai dengan tujuan dan pertanyaan penelitian yang telah dikemukakan sebelumnya. Metode penelitian kualitatif menurut Sugiyono (2020) adalah metode penelitian yang berdasarkan pada filsafat positifisme atau interpretif, digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alamiah, dimana peneliti adalah instrument kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan dari observasi, wawancara, dan dokumentasi). Data yang cenderung data kualitatif, analisis data, bersifat induktif atau kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif bersifat untuk memahami makna, memahami keunikan, mengkonstruksi fenomena, dan menemukan hipotesis.

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi *Income* di D'Sruput dengan metode *menu engineering worksheet* dengan bantuan *microsoft excel*. Penelitian ini akan peneliti laksanakan pada tanggal 17 Juli 2023 sampai 17 Agustus 2023 di D'Sruput.

Jl.Cendrawasih, No.1, Padang Utara , Kota Padang.

Dalam penelitian kualitatif, informan penelitian sangatlah dibutuhkan untuk mendapatkan jawaban dari permasalahan yang diteliti. Pada penelitian kualitatif tidak mengenal jumlah sampel minimum dan informan diambil dalam jumlah kecil, bahkan pada kasus tertentu dapat menggunakan satu informan saja (Martha & Kresno, 2016).

Informan atau subyek dari penelitian ini menyangkut orang yang dijadikan bahan dalam mencari sumber penelitian untuk mencari jawaban atas pertanyaan dari penelitian tersebut . Informan dalam penelitian ini diantaranya: Owner D'Sruput (1 Orang) dan Staff D'Sruput (3 Orang). Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah: a). Dokumentasi yaitu suatu cara pengumpulan data dengan melihat langsung dokumen-dokumen yang berkaitan dengan penelitian ; b). Wawancara yaitu suatu teknik pengumpulan data dengan menggunakan tanya jawab langsung untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. c). Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung untuk mengumpulkan bukti-bukti yang dapat mendukung dan melengkapi hasil penelitian. Adapun data yang diambil adalah data yang memiliki hubungan dengan strategi D'Sruput. Alat yang peneliti gunakan untuk membantu pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu *Menu Engineering Work Sheet*.

Tabel 3. Menu Engineering Work Sheet

Item minuman	Number sold	Populity %	Item food cost	Item sell price	Item profit (E-D)	Total cost (D*B)	Total revenue (E*B)	Total profit (H-G)	CM category	MM category	Menu class

Data pada penelitian ini adalah tingkat popularitas dan profitabilitas minuman di D'Sruput. Menurut Sugiyono (2020) analisis data adalah "Proses mencari dan menyusun data yang diperoleh dari wawancara, catatan lapangan dan bahan lain sehingga dapat dipahami dan diinformasikan pada orang lain". Teknik analisis pada data ini menggunakan analisis metode *menu engineering worksheet* dengan *Microsoft excel*.

Dalam penelitian ini penulis akan melakukan langkah-langkah dalam menganalisis data adalah sebagai berikut: 1).Merangkum data minuman yang diperoleh dari *history* penjualan di D'Sruput priode Oktober 2022–Desember 2022. 2).

Merangkum data *cost* dari minuman di D'Sruput. 3). Melakukan pengelompokan antara popularitas dan profitabilitas .4).Melakukan pengelompokan minuman kedalam *four box analysis* minuman berdasarkan hasil perhitungan MM% dan CM% kategori. Adapun kategori tersebut adalah *Dogs* (MM% rendah, CM% rendah), *Puzzles* (MM% rendah, CM% tinggi), *plowhorses* (MM% tinggi, CM% rendah), dan *Stars* (MM% tinggi, CM% tinggi).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari olah data menggunakan *menu engineering* terhadap data penjualan minuman di D'Sruput pada bulan Oktober 2022-Desember 2022. Didapatkan hasil sebagai berikut:

1. *Menu engineering* pada bulan Oktober 2022 sebagaimana pada tabl 4:

Tabel 4. Menu Engineering pada Bulan Oktober 2022

Star	
1. Cookies and cream	7. Brown boba milky
2. Caramel macchiato	8. Brown boba milky tea
3. Blue ocean lychee	Lychee floaters
4. Blue ocean orange	9. Green tea cheese
5. Brown boba cheesemilky	10. Chocolate cheese
6. Brown boba caramel	11. Taro cheese
	12. Cookies and cream cheese
Puzzle	
1. alvocado coffee	9. Orange floaters
2. Alvocado milo	10. Mango floaters
3. Alvocado cookies	11. Guava floaters
4. Milo coffee	12. Thai tea
5. Hazelnut coffee	13. Kopi susu
6. Coffee latte	14. Nutrisari jeruk vanilla
7. Choco banana coffee	15. Chocolate premium
8. Our signature kopi susu	
Plowhorse	
1. Taro	14. Red velvet
2. Chocolate	15. Dark chocolate
3. Bubble gum	16. Chocolatecaramel
4. Catton candy	17. Milky regal
5. Lime yakult	18. Milo regal
6. Lychee yakult	19. Thai tea
7. Mango yakult	20. Milk tea
8. Orangeyakult	21. Green tea
9. Strawberry yakult	22. Lemon tea
10. Blackcurent yakult	23. Strawberry kelapa
11. Oursignaturecreamy lovers	24. Thai tea cheese
12. Choco hazelnut	25. Dofle nutela
13. Choco banana	26. Dofle peanut butter
Dog	
1. Putters boba aren	10. Hot chocolate
2. Putters cookies	11. Hot milo
3. Putters regal	12. Markisa lychee
4. Original cincau	13. Jeruk vanilla
5. Milk tea cincau	14. Chocolate cookies
5. Kopi susu cincau	15. Chocolate regal
7. Kopi susu regal	16. Vanilla cookies
3. Hot cappuccino	17. Vanilla regal
9. Hot americano	Dofle original

2. *Menu engineering* pada bulan November 2022 sebagai berikut:

Tabel 5. Menu Engineering pada Bulan November 2022

Star	
1. Cookies and cream	11. Brown boba cheese milk tea
2. Alvocado cookies	12. Brown boba caramel
3. Milo coffee	13. Brown boba milky
4. Halzenut coffee	14. Brown boba milky tea
5. Choco banana coffee	15. Chocolate cheese
6. Caramel macchiato	16. Taro cheese Cookiesandcream cheese
7. Coffee latte	
8. Our signature kopi susu	
9. Blue ocean lychee	
10. Blue ocean orange	
Puzzle	
1. Alvocado coffee	
2. Alvocado milo	
3. Orange flotaters	
4. Mango floaters	
5. Guava floaters	
6. Lychee floaters	
7. Green tea cheese	
8. Thai tea	
9. Kopi susu	
10. Nutrisari jeruk vanilla	
11. Chocolate premium	
Plowhouse	
1. Taro	11. Red velvet
2. Chocolate	12. Chocolate caramel
3. Bubble gum	13. Putters cookies
4. Lime yakult	14. Puttersregal
5. Lychee yakult	15. Milk teacincan
6. Mango yakult	16. Milky regal
7. Strawberry yakult	17. Milo regal
8. Our signature creamy lovers	18. Kopi susu regal
9. Choco halzenut	19. Thai tea
10. Choco banana	20. Strawberry kelapa
	21. Thai teacheese
	Chocolate cookies
Dog	

1. Catton candy	11. Hot milo
2. Orange yakult	12. Milk tea
3. Blackcurent yakult	13. Green tea
4. Dark chocolate	14. Lomon tea
5. Putters boba aren	15. Markisa lychee
6. Original cincau	16. Jeruk vanilla
7. Kopi susu cincau	17. Chocolate regal
8. Hot cappuccino	18. Vanilla cookies
9. Hot Americano	19. Vanilla regal
10. Hot chocolate	20. Doffle original
	21. Doffle nutela
	22. Doffle peanut butter

3. *Menu engineering* pada bulan Desember sebagai berikut:

Tabel 6. Menu Engineering pada Bulan Desember 2022

Star	
1. Cookies and cream	9. Brown boba cheese
2. Milo coffee	10. Brown boba caramel
3. Choco banana coffee	11. Brown boba milky
4. Caramel macchiato	12. Brown boba milky tea
5. Coffe latte	13. Lychee floaters
6. Our signature coffee susu	14. Green tea cheese
7. Blue ocean lychee	15. Chocolate cheese
8. Blue ocean orange	16. Taro cheese
	17. Cookies and cream cheese
Puzzle	
1. Alvocado coffe	6. Mango floaters
2. Alvocado milo	7. Guavafloaters
3. Alvocado cookies	8. Thai tea
4. Halzenut coffee	9. Kopi susu
5. Orange floaters	10. Nutria sari jeruk vanilla
	11. Chocolate premium
Plowhouse	
1. Taro	14. Chocolate caramel
2. Chocolate	15. Putters boba aren
3. Bubble gum	16. Milk tea cincau
4. Cotton candy	17. Kopi susu cincau
5. Lime yakult	18. Milky regal
6. Lychee yakult	19. Kopi susuregal
7. Strawberry yakult	20. Thai tea
8. Our signature creamy lovers	21. Milk tea
9. Choco halzenut	22. Green tea
10. Choco banana	23. Lemon tea
11. Red velvet	24. Strawberry kelapa
12. Dark chocolate	25. Thai tea cheese
Chocolate caramel	Vanillacookies

Dog	
1. Mango yakult	12. Markisa lychee
2. Orange yakult	13. Jeruk vanilla
3. Blackcurent yakult	14. Chocolate cookies
4. Putters cookies	15. Chocolate regal
5. Putters regal	16. Vanila regal
6. Original cincau	17. Doffle original
7. Milo regal	18. Doffle nutela
8. Hotcappucino	Doffle peanut
9. Hot Americano	butter
10. Hot chocolate	
11. Hot milo	

Dalam penelitian ini peneliti telah menemukan popularitas serta profitabilitas setiap minuman dengan menggunakan metode *Menu Engineering Work Sheet*, metode ini dapat menganalisis minuman serta dapat mengelompokkan minuman menjadi empat kategori. kategori *star*, *plowhorse*, *puzzle*, dan *dog*.

Secara keseluruhan dari 72 minuman yang ada di D'Sruput terdapat 11 minuman dalam kategori *star*, 15 dalam kategori *plowhorse*, 6 dalam kategori *puzzle*, 14 dalam kategori *dog* dan 16 dalam kategori yang berubah-ubah. Berikut hasilnya:

a. Star

1. Cookies and ice cream
2. Caramel Macchiato
3. Blue ocean lychee
4. Blue ocean orange
5. Brown boba cheese milky
6. Brown boba caramel
7. Brown boba milky
8. Brown boba milky tea
9. Chocolate cheese
10. Taro cheese
11. Cookies and creamycheese

b. Plowhorse

1. Taro
2. Chocolate
3. Buble gum
4. Lime yakult
5. Lychee yakult
6. Strawberry yakult
7. Our signature creamy lovers

8. Choco halzenut
9. Choco banana
10. Red velvet
11. Chocolatecaramel
12. Kopi susu regal
13. Thai tea
14. Stawberrykelapa
15. Thai tea cheese

c. Puzzle

1. Alvocado coffee
2. Alvocado milo
3. Orange floaters
4. Mango floaters
5. Guava floaters
6. floters regal

d. Dog

1. Original cincau
2. Hot cappucino
3. Hot Americana
4. Hot chocolate
5. Hot milo
6. Markisa lychee
7. Jeruk vanilla
8. Thai tea
9. Kopi susu
10. Nutrisari jeruk vanilla
11. Chocolatepreminum
12. Vanilla cookies
13. Vanilla regal
14. Doffle original

e. Berubah-ubah

1. Cotton candy
2. Alvocado cookies
3. Milo coffee
4. Halzenut coffee
5. Choco banana coffee
6. Coffeelatte
7. Mango yakult
8. Orange yakult
9. Blackcurentyakult
10. Our signature coffee
11. Dark chocolate
12. putters boba aren
13. putters cookies
14. putters regal

15. milk tea cincau
16. kopi susu cincau
17. milk regal
18. milo regal
19. lychee floaters
20. milk tea
21. green tea
22. lemon tea
23. green tea cheese
24. chocolate cookies
25. doffle nutela
26. doffle pinut butters

Tabel 7. Strategi yang digunakan untuk meningkatkan income di D'Sruput

Kategori	Strategi Meningkatkan Potensi Menu Main Course
Stars	1. Mimunan yang masuk pada kategori ini selalu dipertahankan kualitasnya baik dari segi rasa, bentuk, porsi dan tampilan.
Puzzle	1. Melakukan inovasi dengan cara menambahkan atau mempercantik tampilan menu agar terlihat menarik dan membuat tamu menjadi ingin mencicipinya, serta memberikan promo tertentu.
	2. Selain itu, strategi yang harus dilakukan adalah meletakkan item menu ini pada tempat yang strategis di buku menu agar mudah dilihat oleh tamu.
Plow horse	1. Melakukan penekanan <i>beverage cost</i> bahan dasar pada kategori ini dan mencari <i>supplier</i> yang lebih murah serta meminimalisir biaya pengolahan
	2. Menaikan harga jual secara bertahap apabila permintaan meningkat

selain itu juga dapat memberikan potongan harga atau mengganti harga menjadi lebih murah namun dengan kualitas yang tetap sama dari penjualan sebelumnya. Sehingga posisi yang tergolong kategori ini dapat meningkat secara bertahap menjadi golongan kategori *stars*.

- Dogs**
1. Melakukan perubahan secara bertahap atau keseluruhan pada komposisi menu namun tetap mempertahankan *beverage cost*
 2. Pramusajis selalu mempromosikan menu yang termasuk kategori ini kepada pelanggan agar penjualan meningkat
 3. Meninjau kembali menu yang sebagian besar berada pada posisi populer atau yang memiliki profitabilitas tinggi untuk tetap mempertahankan dan sebaliknya untuk kategori menu ini yang tidak memiliki profitabilitas tinggi untuk dihapus saja atau diganti dengan menu yang baru.

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis menu engineering pada minuman di D'Sruput terdapat 11 minuman yang tergolong star yaitu Cookies and ice cream, Caramel Macchiato, Blue ocean lychee, Blue ocean orange, Brown boba cheese milky, Brown boba caramel, Brown boba milky, Brown boba milky tea, Chocolate cheese, Taro cheese, cookies and creamy cheese. 15 minuman yang tergolong plowhorse yaitu Chocolate, Buble gum, Lime yakult, Lychee yakult, Strawberry yakult, Our signature creamy lovers, Choco halzenut,

Choco banana, Red velvet, Chocolatecaramel, Kopi susu regal, Thai tea, Stawberrykelapa, Thai tea cheese , 6 minuman yang tergolong puzzle yaitu Alvocado coffee, Alvocado milo, Orange floaters, Mango floaters, Guava floaters, Doffle dan 14 minuman yang tergolong dog yaitu Original cincau, Hot cappuccino, Hot Americana, Hot chocolate, Hot milo, Markisa lychee, Jeruk vanilla, Thai tea , Kopi susu, Nutria sari jeruk vanilla, Chocolatepreminum, Vanilla cookies, Vanilla regal dan Doffle original.

Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan mengenai strategi yang digunakan untuk meningkatkan *income* sebagai berikut:

a. *Stars*

Minuman dalam kategori ini sebaiknya dapat mempertahankan kualitas , citarasa dan packaging

b. *Puzzle*

Minuman dalam kategori ini dapat membuat strategi baru dengan memberikan inovasi baru terhadap minuman ataupun menambahkan kondimen kedalam minuman agar minuman terlihat menarik dimata pembeli, mengurangi minuman *puzzle* ataupun diganti dengan variasi minuman yang seimbang namun tetap menarik perhatian konsumen juga merupakan strategi yang baik untuk membuat menu yang tergolong dalam kategori ini dapat diminati konsumen. Selain itu promo pembelian minumanyang populer merupakan strategi yang baik juga digunakan untuk membuat minuman ini diminati.

c. *Plowhorses*

Melakukan penekanan dalam *beverage cost* dengan mengubah *Standard recipe*

minuman apakah ada bahan yang bisa ditambah, kurang, atau dihilangkan tanpa menurunkan kualitas produk.

d. *Dogs*

Selalu menawarkan menu dog kepada konsumen agar konsumen mengetahui adanya minuman ini di list minuman. Selain itu melakukan perubahan terhadap resep minuman agar minuman lebihmenarik juga hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan penjualan dalam kategori ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, Nur . (2016) . *Analisis Penerapan Menu Engineering dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Menu Main Course di Tirta Asri Restaurant Le Dian Hotel & Cottage Banten* (Doctoral Dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia)
- Ardiansyach. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub Sektor Pertanian Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Tugas Akhir Universitas Islam Riau : Riau.
- Ardiansyah, I ., & Magdalena , V. (2018) Strategi Pengembangan Bisnis Berbasis Menu Engineering Di KambingSoon Resto and Café Bandung. *Journal Food and Beverage, Product and Service, Accomodation Industry, Entertainment service*,1 (1). <https://doi.org/10.30813/fame.vlil.1326>
- Kamsir . 2019 . *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama . PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kumalasari, Diah Oktryanti. (2017). Tingkat Popularitas Dan Profitabilitas Menu Melalui Metode Menu Engineering Di Restaurant Pecel Lele Khatib Padang.

- Tugas Akhir Universitas Negeri Padang : Padang.
- Meithasari, Rio. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas* . Tugas Akhir Universitas Negeri Yogyakarta : Yogyakarta.
- Prananta. 2020. *Analisis Menu A'la carte Di Mango Taru Restaurant and Bar, Sanur*. Skripsi Sekolah Tinggi Pariwisata Bali Internasional: Denpasar.
- Putri , Suharyati Wahyu. (2015). Strategi Berbasis Menu Enginnering Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menu Dessert di The Rooses Restaurant The Amaroossa Hotel Bandung. Tugas Akhir Universitas Pendidikan Indonesia : Bandung.
- Rosyid ,Suherman.2009. *Pengantar Teori Ekonomi : Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro Dan Makro* . Jakarta: Raja Grafindo Persia.
- Saputra, Kevin Masnofid. 2022. *Strategi Peningkatan Menu Main Course di Jiwa KuRaga Kitchenette Pasang*. (Universitas Negeri Padang)
- Sugiono. (2019).*Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kulitatif* . Bandung : Alfabeta
- Susila, B. P. E., & Nugraha, S. (2021). Menu Engineering Sebagai Strategi Penetapan Produk Makanan Dalam Menghadapi Tatanan Kehidupan Baru Di Kori Restaurant & Bar Kuta-Bali. *Journal of Applied Management and Accounting Science (JAMAS)*, 3(1), 14–27.
- Tumpuan, A. (2021) *Penerapan Sistem Menu Enginnering dalam Upaya Peningkatan Kualitas Menu di Restoran Bintan Inti Executive Village Clubhouse*. Jurnal Pariwisata Terapan
- Wiyasha, I .2014. *Akutansi Manajemen Untuk Hotel dan Restoran* .C.V ANDI OFFSET.