

PENGARUH SALES GROWTH DAN LIKUIDITAS TERHADAP PROFITABILITAS

Muhammad Sahrul Ramdani<sup>1</sup>

Erry Suryana<sup>2</sup>

Dicky Jhoansyah<sup>3</sup>

<sup>1-3</sup>Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sukabumi

<sup>1</sup>[Sahrulramdan046@gmail.com](mailto:Sahrulramdan046@gmail.com), <sup>2</sup>[errysoen@gmail.com](mailto:errysoen@gmail.com), <sup>3</sup>[Dcky.jhoansyah@ummi.ac.id](mailto:Dcky.jhoansyah@ummi.ac.id)

ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Sales Growth (X1) and Liquidity (X2) on Profitability (Y) of PT Smartfren Telecom Tbk. The object of this study is PT Smartfren Telecom Tbk which is listed on the Indonesian Stock Exchange for the 2014-2021 period. The method used in this research is descriptive and associative with a quantitative approach. The sample used is PT Smartfren Telecom Tbk with a population of 32 using the natural setting technique with multiple linear regression data analysis techniques, multiple correlation coefficients, coefficient of determination and to test the research model using the F-Test and for testing the hypothesis using the T-Test using the application SPSS 21 software. The results of this study show that there is no significant effect on the Sales Growth and Liquidity variables on Purchase Decisions with the results Fcount  $0.501 < F_{table} 3.328$  and the results of research on testing the T-Test Hypothesis on Sales Growth variables (X1) on Profitability Variables (Y) there is no significant effect, and on the variable Liquidity (X2) on Profitability (Y) there is no significant effect.*

**Keywords :** Sales Growth, Liquidity, Profitability

PENDAHULUAN

Seiring pada perkembangan zaman saat ini yang semakin maju, kebutuhan masyarakat pada telekomunikasi yang semakin meningkat. Teknologi yang saat ini banyak memberikan kemudahan bagi masyarakat yang menggunakan jaringan internet. Pada era informasi dan teknologi yang berkembang yang mempunyai nilai ekonomi dan memanfaatkan dan mengolah suatu informasi yang dapat memicu adanya pertumbuhan ekonomi serta meningkatkan daya saing (Tamara, 2011).

Indonesia merupakan suatu negara yang mempunyai populasi

pemakai jaringan internet yang terbesar didunia menurut laporan *we are social* pada tahun 2022 sebanyak 204,7 juta.

Menurut (Kasmir, 2016) perhitungan ROA dapat dilakukan dengan rumus:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih setelah Pajak}}{\text{Total aset}} \times 100\%$$

Profitabilitas memiliki arti penting bagi sebuah perusahaan yang dimana profitabilitas menggambarkan suatu kinerja perusahaan untuk mendapatkan *profit* yang menunjukkan perusahaan mempunyai prospek yang bagus dimasa yang akan mendatang, profitabilitas ini diproksikan oleh *Return on Assets* (ROA) karena dapat menunjukkan bagaimana kinerja perusahaan (Sya'dah, 2020).

Profitabilitas berperan penting disetiap aspek bisnis karena bisa menunjukkan efisiensi dari perusahaan dan mencerminkan kinerja terhadap perusahaan, kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba tentunya bisa menarik para investor untuk menanamkan dananya untuk memperbanyak usahanya (Martini, 2020).

Mengingat pentingnya profitabilitas bagi suatu perusahaan dituntut untuk senantiasa mengingatkan efisiensi kerja sehingga bisa tercapai tujuan yang diinginkan oleh perusahaan yaitu profitabilitas yang lebih baik. Pada kondisi perusahaan bisa kita ketahui kekuatan dan kelemahan melalui rasio profitabilitas yang memakai rumus (ROA) (Dicky Jhoansyah, 2022). ROA penting dikarenakan menunjukkan efektifitas manajemen perusahaan dalam mendapatkan laba melalui aktiva yang ada (Horne, 2013).

Menurut (Deny Trisianto, 2016) pengukuran *Sales Growth* menggunakan rumus sebagai berikut:

$$SG = \frac{\text{Penjualan}_t - \text{penjualan}_{t-1}}{\text{penjualan}_{t-1}}$$

*Sales Growth* mencerminkan kemampuan suatu perusahaan dari waktu ke waktu, semakin tinggi pertumbuhan penjualan pada perusahaan maka dapat dikatakan berhasil dalam melakukan strateginya, perusahaan yang berhasil menjalankan strateginya akan

banyak disukai untuk mendapatkan keuntungan pada investasi yang mempunyai prospek yang baik (Alit Dramawan, 2015).

*Sales Growth* adalah perubahan penjualan pada laporan keuangan pertahun, pertumbuhan atas penjualan itu sangat penting atas produk atau jasa dan untuk mengukur tingkat pertumbuhan penjualan tersebut dari pendapatan yang didapatkan atas penjualan tersebut (Taufiqurahman, 2012).

Pertumbuhan pada perusahaan dari penjualan yang tinggi pastinya mengeluarkan dana yang tidak sedikit untuk biaya operasional perusahaan. *Sales Growth* mempunyai pengaruh yang strategis dikarenakan pertumbuhan penjualan ditandai dengan suatu peningkatan *Market Share* yang bisa berdampak peningkatan penjualan perusahaan sehingga bisa meningkatkan profitabilitas dari perusahaan. Sebagai peran penting bagi perusahaan yang sedang berkembang dan variabel ini selalu dipertahankan oleh kebanyakan perusahaan yang dimana kondisi perusahaan tersebut sedang mengalami perkembangan yang signifikan.

Menurut (Kasmir, 2016) perhitungan likuiditas dapat diukur dengan rumus:

$$\text{Curen Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Utang Lancar}} \times 100\%$$

Likuiditas kemampuan suatu perusahaan untuk membayar kewajiban finansial jangka pendek saat jatuh tempo yang membayar dengan aktiva lancar, likuiditas tidak berkenaan dengan kondisi keseluruhan keuangan perusahaan, kondisi likuiditas suatu perusahaan yang baik akan memperlihatkan risiko kredit yang rendah (Prihadi., 2013).

Likuiditas memiliki pengaruh terhadap profitabilitas, dikarenakan suatu perusahaan membutuhkan modal untuk mengembangkan perusahaannya dengan adanya variabel ini perusahaan tidak akan mengalami kesulitan untuk menjalankan suatu perusahaan, apabila suatu perusahaan bisa mengatur dengan baik tingkat likuiditasnya yang rendah perusahaan bahkan bisa mendapatkan keuntungan yang normal bahkan cenderung tinggi (Ni Made Riska Meilan Sar, 2020).

Penelitian ini dilandasi dari beberapa penelitian terdahulu diantaranya sebagai berikut: hasil penelitian yang dilakukan oleh (Jacob, 2016) menyatakan bahwa likuiditas diukur dengan menggunakan *current ratio* memiliki pengaruh yang signifikan positif terhadap *Return on Assets* (ROA), penelitian yang dilakukan oleh (Negasa, 2016) menyatakan bahwa likuiditas memiliki pengaruh yang signifikan negatif terhadap *Return on*

*Assets* (ROA), sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Lestari, 2017) menunjukkan bahwa *Sales Growth* berpengaruh positif terhadap *Return on Assets* (ROA). dan penelitian yang dilakukan oleh (Afande, 2015) menyatakan bahwa *Sales Growth* memiliki pengaruh yang negatif terhadap *Return on Assets* (ROA).

## METODE

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan analisis deskriptif dan asosiatif. Penelitian deskriptif menurut Sugiyono merupakan penelitian untuk mengetahui variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih tanpa adanya perbandingan atau adanya hubungan dengan variabel lain. Asosiatif menurut (Sugiyono, 2014 ) adalah suatu pertanyaan penelitian yang sifatnya menyatakan hubungan antara dua variabel atau lebih.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui *sales Growth* dan Likuiditas terhadap Profitabilitas, yang dimana variabel bebasnya *Sales Growth* (X1) dan Likuiditas (X2) dan variabel terikatnya adalah Profitabilitas (Y). Tujuan penelitian ini dilakukan kepada PT Smartfren Telecom Tbk.

Pada penelitian ini populasinya adalah perusahaan PT Smartfren Telecom Tbk periode 2014-2021. Menurut sugiyono sampel adalah bagian

dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.

**HIPOTESIS**

1. *Sales Growth* berpengaruh secara signifikan terhadap Profitabilitas
2. Likuiditas berpengaruh secara signifikan terhadap Profitabilitas

**HASIL PENELITIAN**

**1. Uji Normalitas**

Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal atau tidak, jika asumsi ini dilanggar maka uji *statistic* tidak valid untuk jumlah sampel kecil (Anam, C., & Zuardi, 2018).

**Tabel 1. Hasil Pengujian Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	412.80547683
Most Extreme Differences	Absolute Positive	.110
	Negative	-.109
Kolmogorov-Smirnov Z		.623
Asymp. Sig. (2-tailed)		.832

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.

Sumber: Diolah Oleh penulis, 2023

Berdasarkan tabel diatas yang telah diteliti oleh peneliti dapat diketahui hasil nilai Asymp Sig sebesar 0,832 yang artinya lebih dari 0,05, maka dapat disimpulkan data diatas berdistribusi normal pada variabel *Sales Growth* (X1), Likuiditas (X2) terhadap Profitabilitas (Y).

**2. Uji Simultan (Uji-F)**

Uji simultan bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara variabel secara bersama-sama.

**Tabel 2. Hasil Pengujian Signifikan Simultan Uji F ANOVA<sup>a</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	182358.256	2	91179.128	.501	.611 <sup>b</sup>
Residual	5282659.213	29	182160.663		
Total	5465017.469	31			

- a. Dependent Variable: Profitabilitas
  - b. Predictors: (Constant), Likuiditas, Sales Growth
- sumber: Diolah oleh Penulis, 2023

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan aplikasi *software* SPSS 21, dapat diketahui dimana nilai F hitung sebesar  $0,501 < F$  tabel sebesar 3,328 dapat disimpulkan adanya pengaruh tidak signifikan antara variabel *Sales Growth* (X1) dan Likuiditas (X2) terhadap Profitabilitas (Y).

**3. Uji Signifikan Parsial (Uji-T)**

Uji parsial T dapat digunakan untuk menguji sebuah pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen.

**Tabel 3. Hasil Pengujian T Sales Growth dan Likuiditas terhadap Profitabilitas**

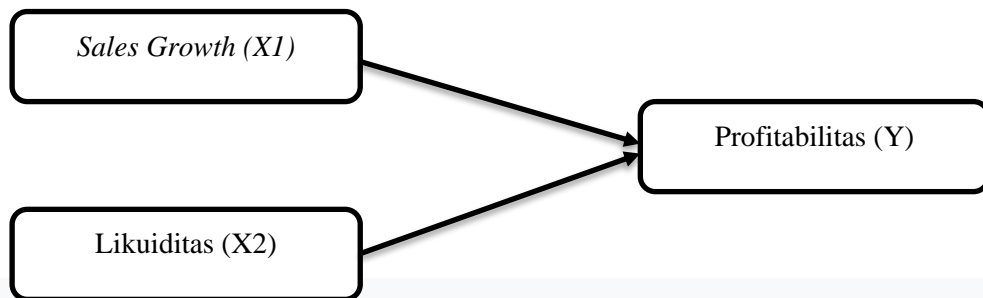
**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-624.976	264.740		-2.361	.025
1 Sales Growth	-.007	.011	-.125	-.684	.499
Likuiditas	.548	.759	.132	.723	.476

a. Dependent Variable: Profitabilitas  
 Sumber: Diolah oleh Penulis, 2023  
 Berdasarkan hasil Uji T diatas, maka dapat diperoleh sebagai berikut:

**KERANGKA MODEL**

Gambar 1.  
Kerangka model penelitian



**KESIMPULAN DAN SARAN**

Berdasarkan penelitian diatas bisa ditarik kesimpulan,

1. Adanya pengaruh tetapi tidak signifikan antara variabel *Sales Growth* terhadap Profitabilitas pada perusahaan PT Smartfren Telecom Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2021.

1. Pada hasil variabel *Sales Growth* (X1) terhadap profitabilitas (Y) yang memiliki nilai T hitung  $-0,884 < T$  tabel 2,040, dapat disimpulkan adanya pengaruh tetapi tidak signifikan antara variabel *Sales Growth* (X1) terhadap Profitabilitas (Y).
2. Pada hasil variabel Likuiditas (X2) terhadap Profitabilitas (Y) yang memiliki nilai T hitung  $0,723 < T$  tabel 2,040, dapat disimpulkan adanya pengaruh tetapi tidak signifikan.

2. Adanya pengaruh tetapi tidak signifikan antara variabel Likuiditas terhadap Profitabilitas pada perusahaan PT Smartfren Telecom Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2021.

Dari kesimpulan di atas peneliti memberikan saran pada perusahaan dan peneliti selanjutnya diantaranya:

1. Maka dari itu saran untuk perusahaan PT Smartfren Telecom Tbk yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia, diharapkan selalu memperhatikan kondisi laporan keuangan serta peningkatan pada pertumbuhan penjualan dan selalu memperhatikan pada profitabilitas perusahaannya agar laba yang diperoleh mengalami kenaikan dan berharap semakin meningkat dalam menjalankan bisnisnya, karena akan menjadi pusat perhatian bagi para investor.
2. Untuk peneliti selanjutnya harus lebih memahami dan perbanyak referensi mengenai profitabilitas supaya penelitian selanjutnya lebih relevan dan mencoba menggunakan variabel yang lain.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Afande, F. O. (2015). Relationship between Working Capital Management and Profitability of Cement Companies in Kenya. *Reaserch Jorunal of Finance and Accounting*, 154-183.
- Deny Trisianto, R. M. (2016). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAX AVOIDANCE DENGAN LEVERAGE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 70.
- Dicky Jhoansyah, I. P. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Asset, Struktur Modal Dan Struktur Aktiva Terhadap Profitabilitas (Studi Keuangan Pada Subsektor Farmasi Dan Riset Kesehatan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2248.
- Horne, J. C. (2013). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 13. Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jacob, M. G. (2016). 6. Determinant of Profitability of Agricultural Fimrs Listed at the Nairobi Secutities Exchange Kenya. . *International Journal of Economics, Commerce and Management.*, 225-235.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Lestari, E. P. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan. *Diponegoro Journal of Management*, 1-12.
- Martini. (2020). DETERMINASI PROFITABILITAS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2019. *Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Budi Luhur Jl. Ciledug raya Petukangan Utara, Jakarta, 12260*, 165.
- Negasa, T. (2016). The Effect of Capital Structure on Firms' Profitability (Evidenced from Ethiopian). *Department of Accounting & Finance, Wollega University*, 1-9.
- Ni Made Riska Meilan Sar, G. P. (2020). PENGARUH LIKUIDITAS DAN SOLVABILITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SUBSEKTOR BATUBARA YANG TERDAFTARDI BEI. *Jurnal Akuntansi Profesi* , 3.

- Prihadi., T. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PPM.
- Sanjaya, M., & Sisilia, K. (2018). Analisis Peluang Bisnis Ritel Konstruksi dengan Pendekatan Desain Proposisi Nilai. *Jurnal Sekretaris dan Administrasi Bisnis*, 4-19.
- Sugiyono. (2014 ). *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sya'dah, P. P. (2020). PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT.GUDANG GARAM TBK. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 134.
- Tamara, T. I. (2011). *Pengaruh Infrastruktur Telekomunikasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia 2000-2009*. Jakarta: Tesis Universitas Indonesia 12-61.
- Taufiqurahman, S. D. (2012). *Aplikasi Komputer Akuntansi*. Depok: CV Arya Duta.